

## LES SMARTPHONES ET LES MÉDIAS SOCIAUX AMÉLIORENT LES SOINS DE SANTÉ

L'avènement de la technologie mobile facilite les soins de santé par une baisse des coûts et l'amélioration du confort du patient.

Le réseau social 'PatientsLikeMe' a récemment dévoilé les résultats d'une étude sur patients relative à une enquête sur l'utilisation du carbonate de lithium dans le traitement de la SLA. C'était la première fois qu'un réseau social était utilisé pour évaluer un traitement dans un groupe de patients. Il est à remarquer que ses résultats contredisent une étude précédemment publiée, qui prétendait que le carbonate de lithium ralentissait la progression de la maladie.

Même si l'étude ne remplace pas un essai clinique en double aveugle, l'enquête de PatientsLikeMe a réussi à améliorer la signification statistique de l'étude et des données obtenues chez les patients via les médias sociaux.

Dans une autre étude en cours au 'Rex Cancer Center', de Raleigh en Caroline du Nord, des patients atteints de leucémie ont utilisé leur smartphone pour obtenir plus rapidement de l'aide.

Voici deux exemples d'utilisation de téléphonie mobile et de médias sociaux pour collecter et fusionner des données et ainsi augmenter et améliorer les formes plus traditionnelles de récolte d'information médicale. La hausse du coût des soins de santé et la complexité des thérapies prescrites exigent une nouvelle approche à même de mieux fournir des informations aux patients dans le but de trouver le meilleur moment pour traiter la maladie. Une approche vers le patient axée sur les nouvelles technologies a des avantages significatifs en temps et en argent et peut être une valeur ajoutée pour la science médicale.

La valeur sociétale des soins aux patients et comment ces patients les apprécient sont des données importantes pour la gamme actuelle des soins de santé. Le changement de valeur s'effectue ici par les expériences, pas par les techniques. Le transport aérien est un bon exemple de cela. Voyageurs en classe affaires ou en classe économique atterrissent en même temps, mais l'appréciation par le voyageur fait toute la différence.

La valeur perçue augmente avec le degré de personnalisation de l'expérience. La technologie et les médias sociaux offrent d'énormes possibilités pour personnaliser les soins de santé. Une plus grande personnalisation et l'augmentation des valeurs perçues conduisent à une attitude plus positive et finalement à une meilleure santé, basée sur la croyance dans les soins. Si un comportement a un effet individuellement mieux observable et plus précieux, il est plus facile à accepter. Les pharmaciens peuvent également jouer un rôle important dans la personnalisation des soins de santé. Les initiatives qui diminuent le nombre de réadmissions à l'hôpital en sont un bon exemple. Des pharmaciens qui utilisaient la téléphonie mobile pour délivrer les médicaments nécessaires au patient et leur assurer un suivi pendant les 30 premiers jours après l'hospitalisation ont réussi à réduire le nombre des réadmissions dans les hôpitaux.

En Amérique, des pharmaciens ont fourni des smartphones à leurs patients pour pouvoir mieux les conseiller sur la posologie de leurs médicaments. En conséquence, les réadmissions ont été réduites de 26,7 % à zéro ! On a découvert ainsi que dans près de la moitié des cas la cause des réadmissions était le non-respect des règles de médication.

De nouvelles technologies et des pharmaciens supplémentaires ont créé la possibilité pour les patients de recevoir leurs médicaments dès leur lit d'hôpital, 40 % des patients quittent maintenant l'hôpital avec leurs médicaments.

Un programme technologique de médicaments peut être la clé pour l'amélioration des soins. Les études de cas prouvent que le bon suivi des patients sur le secourisme est payante.

Un programme de médication de haute technologie peut être une clé pour améliorer les soins. Des études de cas prouvent qu'un bon suivi des patients dès les premiers soins est rentable.

Les médias sociaux ont le même impact sur la relation entre le patient et son 'fournisseur' que Facebook, Twitter et LinkedIn ont sur les relations entre amis, au sein des familles et entre associés. A la différence des relations individuelles, les médias sociaux et la téléphonie mobile auront le pouvoir d'atteindre des populations entières et d'améliorer ainsi que de faciliter l'accompagnement des patients.

Le potentiel des technologies telles que les smartphones et les médias sociaux est clair dans le domaine des soins de santé, ainsi que la demande pour les utiliser. Cependant, il y a une différence entre ce qui devrait exister idéalement et ce qui fonctionne déjà en réalité. La question qui s'impose est de savoir pourquoi les soins de santé actuels au niveau du patient sont si déficients alors que le potentiel technologique existe.

La prise de décisions est difficile pour des institutions comme les hôpitaux. Quand ils ont à traiter des données avec d'innombrables différences, où la perte de vue des plus petites nuances peut avoir des conséquences très importantes, la nécessité de dépasser ce que Lugavere désignait comme le 'MS-DOS-like abyss' est évidente. Environ 25 % des erreurs médicales se situaient dans l'utilisation de la technologie informatique 2006 Pharmacopeia MEDMARX. Les causes mentionnées concernaient la fatigue, la fragmentation de l'écran et la confusion entre termes du jargon professionnel.

Beaucoup de choses peuvent être réalisées dans le domaine de l'interaction pour améliorer l'utilisation des données, unir et fusionner efficacement toutes les informations et connaissances. Des programmes novateurs mHealth sont maintenant reliés à la terminologie médicale pour rendre intégrer la technologie mobile entièrement dans certains systèmes cliniques, dans leur fonctionnement et leur connaissance scientifique. En fournissant au patient en dehors du service d'urgence et de l'hôpital la meilleure technologie mobile possible, on lui facilite l'obtention des soins nécessaires et leur suivi.

# CONSEILS

Le domaine médical est par définition social et repose sur l'interaction entre personnes. C'est aussi un domaine qui dépend des informations. Les médias sociaux et la technologie mobile relient les personnes et les informations d'une manière qui favorise l'utilisation optimale des médicaments et de l'ensemble des soins de santé. L'accès facile et illimité à l'information virtuelle de nombreux médias est un grand pas en avant pour l'échange d'informations médicales et l'interaction entre tous les acteurs de soins de santé. Les patients n'ont jamais disposé d'autant d'informations et

peuvent mieux faire face au défi de suivre les traitements proposés et de faire des choix éclairés. Les médecins et les pharmaciens sont dans une meilleure position pour rapidement, en quelques clics de souris, obtenir les informations médicales dont ils ont tellement besoin.

Le défi devient maintenant d'utiliser cette technologie d'une manière efficace. Parviendrons-nous à le relever?

Traduction: **Fabien**