

De Mannequin Challenge inspireert Serviceplan en Publicis

Zondag 27 November 2016



Serviceplan en **Publicis Brussel** speelden tegelijk in op de mode van de Mannequin Challenge die momenteel het internet overspoelt. Eerstgenoemde deed dat in een nieuwe sensibiliseringscampagne voor de Vlaamse Parkinson Liga, laatstgenoemde voor de ALS Liga. Voor wie van Venus en/of Mars komt preciseren we dat de nieuwste uitdaging die het internet momenteel in haar ban houdt erin bestaat totaal bewegingloze mensen te filmen, liefst in de meest onwaarschijnlijke houdingen, alsof je tussen de paspoppen in een winkelraam loopt. De Mannequin Challenges zoals

Serviceplan en Publicis die bedachten, volgen minutieus dat scenario, maar het einde is veel minder leuk. De video's op **Facebook** en **YouTube** eindigen allebei met een oproep om een gift te doen.