

Maladie de Charcot : le précieux soutien de Brigitte Stolk

La Tubizienne multiplie les actions pour récolter des fonds afin de soutenir la ligue qui vient en aide aux victimes de la maladie.

● Laurent SAUBLENS

« On peut toujours faire plus. Faire mieux. Et accomplir quelque chose qui ait un impact positif sur un nombre incalculable de vies. » Voilà ce qui a traversé l'esprit de l'artiste Brigitte Stolk lorsqu'elle a été invitée pour le 25^e anniversaire de la Ligue SLA Belgique. « Cela se passait à Middelkerke, à l'hôtel Middelpunt. Un hôtel dont certaines chambres sont médicalisées, ce qui permet à certaines familles de vivre un week-end sympathique avec leurs proches, dans un environnement adapté au handicap. Il était prévu que je tourne le clip de ma chanson "Give me a kiss", en hommage à Karim décédé de la maladie de Charcot, et hymne de la Ligue SLA, au mois d'avril... » Puis, il y a eu le confinement. Le thème



Brigitte Stolk (ici en jaune) est très engagée dans la lutte contre la maladie de Charcot

du clip était directement lié au dernier défi que Brigitte Stolk avait lancé sur les réseaux sociaux : le « Give a kiss, save a life » challenge. « Les règles sanitaires ne permettant pas, je devais trouver une solution pour pouvoir tourner le clip. J'ai finalement réalisé que l'on pouvait "contourner" le problème en utilisant la langue des signes. Cela permet de respecter la distanciation sociale. »

Vous l'aurez compris, le prochain défi personnel de la Tubizienne sera d'apprendre la langue des signes. « Je me suis également fait la ré-

flexion qu'au vu des conditions de vie liées à la crise du Covid-19, il n'est plus possible d'organiser des événements caritatifs, ce que faisait la Ligue SLA régulièrement. »

L'association encadre de manière exemplaire les patients SLA et leurs proches. Il faut savoir que lorsqu'une personne est atteinte de la maladie de Charcot, elle souffre énormément et cette souffrance est ressentie viscéralement par chaque membre de sa famille. « Le mieux que l'on puisse faire en attendant un traitement curatif, c'est d'entourer au mieux les

patients d'un point de vue médical certes, mais ils ont besoin de garder le moral, de sentir soutenus, de pouvoir accéder à des loisirs, etc. Cela a un coût. Je me suis dit que ce serait plus efficace de lancer une campagne de crowdfunding pour récolter des fonds qui aideront la Ligue SLA à continuer à travailler dans de bonnes conditions et contribuer à la recherche, qui représente l'espoir ultime pour les milliers de personnes atteintes en Belgique. » ■

► www.als.be.

Avec le soutien de Typh Barrow et le concours de Nicolas Gaspard

La Tubizienne Brigitte Stolk a pu compter sur la précieuse collaboration de Nicolas Gaspard pour la production du clip. « Il est impliqué presque malgré lui depuis un moment déjà. Au-delà de réaliser le clip avec sa boîte de production Locavidus qu'il a créée avec Nils Sotiaux, il a animé le dernier défilé en date "Just be a wo-

man" en faveur de la Ligue SLA, mais il a aussi été complice du challenge "Give a kiss, save a life" avec Typh Barrow qui avait, elle, de son côté déjà participé au Lion Challenge pour Karim, avec une vidéo. La beauté de la nature humaine, on n'en parle pas assez, mais elle existe. »

Pour l'anecdote, le jour de ce « Challenge du baiser »

avec Typh Barrow, où Brigitte Stolk s'est littéralement incrustée pour proposer au public de Typh Barrow de participer au challenge, une fan avait été touchée par l'action. « Elle est maintenant complètement impliquée dans le projet du clip et va gérer la campagne de crowdfunding avec moi ! » ■

L.S.

Un crowdfunding pour aider la Ligue SLA

Un crowdfunding est donc organisé pour récolter des fonds pour la Ligue SLA Belgique. Il y aura différents papiers de donation, qui donneront droit à différents cadeaux sur la plateforme de financement participatif ulule.fr (taper « Give a kiss save a life – for als »).

Brigitte Stolk : « Je peux déjà révéler que certains donateurs auront l'opportunité

de figurer dans le clip. Celui-ci sera tourné dans plusieurs villes : Anvers, Liège, Namur, Waterloo, Bruxelles. Des plans seront également tournés au Westland (NDLR : à Anderlecht), qui est partenaire de cette action caritative. Pour l'occasion, le Pop up Star est mis à disposition pour un showcase privé, quelques personnes pourront donc assister à l'événement. » ■

L.S.