

# TRUIENS GEZIN GEZICHT VAN CAMPAGNE OVER SPIERZIEKTE

ALS-patiënt Timmy Putzeys uit het Zepperse Sint-Truiden is de hele week het uithangbord van de nationale mediacampagne rond de spierziekte ALS. Samen met zijn vrouw en kindje probeert hij zo de ziekte bekend te maken.

Om de dodelijke spierziekte Amyotrofe Lateraal Sclerose (ALS) bekend te maken, ging de ALS-liga op zoek naar uithangborden voor haar campagne die deze week voor het Journaal op Een en het Nieuws op VTM te zien zal zijn. Timmy Putzeys, zijn vrouw Rosita en dochter Myrthe tonen in het filmpje hoe ze dagelijks moeten zorgen voor hun echtgenoot en vader. Het besef dat Timmy op een dag zal moeten gaan, is er uiteraard. «Maar we willen graag de mensen die er later mee geconfronteerd worden, verder helpen», zegt echtgenote Rosita. «In het filmpje toon je concreet hoe het is om te zorgen voor iemand die zelf niets meer kan. Buiten het hoofd kan mijn man niets meer bewegen. Uiteraard zijn we er fier op om mee te strijden voor bekendheid. Een geneesmiddel zal er voor mijn man niet snel zijn, maar dan hebben we tenminste iets gedaan voor anderen.» (AVS)



Een beeld uit het filmpje, waarin Timmy met zijn vrouw Rosita en dochter Myrthe toont wat de ziekte betekent voor zijn gezin. ALS Liga