

# ALS-boodschap bekroond

**LEUVEN** - De ALS-Liga heeft deze week op het Internationaal Reclamefestival Cannes de Zilveren Leeuw weggekaapt. Dat gebeurde voor de printadvertentie die Publicis Brussels voor de ALS-Liga bedacht en ontwikkelde en die in maart in de Vlaamse kranten gepubliceerd werd. De internationale jury bekroonde de advertentie omwille van zijn creativiteit. De bekroonde advertentie lijkt op het eerste gezicht een standaard krantenpagina met overlijdensberichten, maar bij nadere inspectie blijken alle berichten dezelfde naam te dragen, maar is telkens een ander lichaamsdeel afgestorven. Met die boodschap wordt de lezer bij de keel gegrepen. (JVB)