

Café de Paris is hét WK-event

SINT-TRUIDEN • Van 10 juni tot 10 juli vindt Café de Paris plaats op de vernieuwde Grote Markt, waarbij alle wedstrijden van de Rode Duivels te volgen zijn op een reuzenscherm. 'Ambiance in 't Stad' pakt als organisator ook uit met een aantal nieuwigheden.

“Ons groot LED scherm heeft zijn deegelijkheid al bewezen tijdens de driedaagse openingsfeesten van de vernieuwde Grote Markt”, aldus Karl Smets, voorzitter van Ambiance in 't Stad. “Daarboven prijkt nu een 12 meter hoge replica van de Parijse Eiffeltoren, ontworpen door Hayen Laser Technology uit Zepperen”. Event-manager Thibaut Sente verwijst naar de speciale EK-app die je gratis kan downloaden: “Je vindt op deze app de

tussenstanden, statistieken en EK-nieuws. Tevens biedt deze app kortingsbonnen die je kan gebruiken tijdens het event op de markt”. Voor, tussen en na de match zijn er geen analyses en interviews meer voorzien. De organisatoren kozen voor lokale dj's om de markt in een spetterende feeststemming te dompelen. “Voetbal is een volkssport en met Café de Paris maken we er ook een volksfeest van”, zo vervolgt voorzitter Smets. De toegang is gratis en bij elke match krijgen de eerste 400 supporters een gadget. Bovendien steunt men bij elke consumptie het goede doel. Een deel van de opbrengst gaat immers naar de ALS liga, als blijk van dank aan Rode Duivel Simon Mignolet, peter van Café de Paris. Zijn oom lijdt ook aan deze slepende spierziekte. Tijdens het WK 2014 kwamen ruim 45.000 supporters de Rode Duivels aanmoedigen, we rekenen nu op nog meer”. (RuFe/ foto RuFe)



Burgemeester en schepenen samen met het team van Ambiance in 't Stad.