

Daar is de ijsemmer weer

Augustus is opnieuw de ijsemmermaand. De ALS Liga roept net als vorig jaar op om een emmer ijskoud water over uw hoofd te gieten, het filmpje ervan op Facebook te posten én een bijdrage te storten. Maar of de Ice Bucket Challenge wéér een groot succes wordt, valt nog af te wachten.

• PHILIPPE GHYSENS •

Van Bill Gates tot Mark Zuckerberg en van Bart De Wever tot Vincent Kompany: ze kieverden in de zomer van vorig jaar allemaal een emmer water over zich heen. Op Facebook alleen al werden in de hele wereld 17 miljoen filmpjes gepost. Ook koning Filip sprak zijn steun uit aan de actie die de strijd tegen de dodelijke zenuwspierziekte ALS onder de aandacht moest brengen. Wereldwijd werd er met de Ice Bucket Challenge 215 miljoen euro opgehaald, waarvan 310.000 euro uit ons land. «Het is weer de bedoeling om een kleine bijdrage te storten als je meedoet, en een grote als je niet meedoet», zegt Evy Reviërs, CEO van ALS België. Vandaag herlanceert die vereniging in Leuven de befaamde ijsemmeruitdaging, samen met haar ambassa-

deurs, onder wie voormalig Europees president Herman Van Rompuy, zangeres Kate Ryan en actrice Leah Thys. «Op internationaal vlak is afgesproken dat de maand augustus de Ice Bucketmaand wordt, tot een remedie is gevonden voor de ziekte. Het is nog even afwachten hoe het gaat aanslaan, maar wij hopen dat het een even groot succes

Ik verwacht niet dezelfde hype als vorig jaar. Gaan de mensen de uitdaging voor de tweede keer aan?

STEVEN VAN BELLEGHEM,
EXPERT SOCIALE MEDIA

wordt als vorig jaar. De opbrengsten gaan weer integraal naar het wetenschappelijk onderzoek», zegt Reviërs.

Vervelling

In een aantal landen – zoals de VS – is de uitdaging al opnieuw gelanceerd, maar er zijn nog geen filmpjes opgedoken met bekende personen die een koude douche nemen. «Ik verwacht niet dezelfde hype als vorig jaar. Gaan de mensen die het al deden, de uitdaging voor de tweede keer aan? Ik ga het alvast niet meer doen», zegt sociale media-expert Steven Van Belleghem. «Vorig jaar had je op het einde al een vervel-effect. Iedereen keek uit naar het einde van de challenge.»

Toch vindt Van Belleghem het geen slecht idee dat de ALS Liga het initiatief opnieuw lanceert. «Uiteindelijk hebben ze erg veel geld opgehaald, meer dan bij vorige acties. Dus is het wel logisch dat ze het weer gaan proberen. Het werkte goed. Zelfs als ze maar 40 of 50 procent van de return van vorig jaar hebben, is dat een heel goed resultaat. Iets nieuws bedenken, is vaak heel moeilijk. Als ze het goed gepland hebben en ze een aantal bekende mensen hebben die het in gang zetten, kan er misschien weer een kleine hype ontstaan. We zullen snel zien hoe vaak het op Facebook verschijnt.» www.als.be



Een emmer ijskoud water over je heen krijgen: de 'challenge' was vorig jaar een hype. De Roeck