

De Ice Bucket Challenge, deel twee



Mignolet doet het weer. © guy puttemans

Liverpool-doelman Simon Mignolet herlanceert de Ice Bucket Challenge. Mignolet is al sinds 2014 ambassadeur van de ALS-liga.

KS, RVM, BBD

Op 10 juni organiseert Rode Duivel Simon Mignolet in Sint-Truiden een benefietdag voor ALS, de spierziekte waar in ons land jaarlijks meer dan 200 mensen aan sterven. Mignolet, sinds 2014 ALS-ambassadeur, geeft die dag op Stayen aan een honderdtal kinderen training en nodigt 's avonds zo'n 600 mensen uit voor een gastronomisch diner. Afgelopen weekend zette Mignolet zich volop in om zijn benefietdag en de ziekte ALS in de kijker te zetten.

Zaterdag maakte hij een kunstwerk met de Nederlandse artiest Pim Smit, die al samenwerkte met Thibaut Courtois, Eddy Merckx, Delfine Persoon, Imke Courtois en Kim Clijsters. In de schuur van het oude kostershuis in Zoutleeuw liet Mignolet, gehuld in een oud trainingspak, een hele reeks in verf gedompelde ballen op zich afvuren. Met de afdrukken van de ballen op een wit doek, maakt Smit een kunstwerk. 'Ik zal me moeten haasten om het kunstwerk af te werken, want op 10 juni zal het geveild worden', zegt Smit.



© vrs



© vrs

Opnieuw de ijsemmer

Gisterenmiddag ging Mignolet een tweede uitdaging aan voor de ALS Liga. Om de verf volledig van zijn lijf te krijgen, lanceerde de doelman in zijn koffiebar in Sint-Truiden een nieuwe Ice Bucket Challenge en kapte hij een emmer ijskoud water over zich heen.

'In 2014 was de Ice Bucket Challenge een gigantisch succes (*wereldwijd werd er zo'n 200 miljoen euro ingezameld voor onderzoek naar ALS, in België zo'n 310.000 euro, red.*). Daarom wil ik graag een nieuwe Ice Bucket-golf lanceren', zegt Mignolet. Met de tropische temperaturen was dat ijswater overigens welgekomen en in geen tijd was de doelman opgedroogd.

'Hopelijk slaat de nieuwe Ice Bucket Challenge even goed aan als de vorige. Ik nomineer bij deze alvast Tomas Van Den Spiegel, Dave Peeters en Carl Nijssens, schepen van Sport van Sint-Truiden, om de uitdaging aan te gaan', zegt Mignolet.

Bloem Bucket Challenge

Het succes van de Ice Bucket Challenge in de zomer van 2014 heeft al meerdere goede doelen geïnspireerd om een soortgelijke hype te creëren.

Een opvallende nieuwe uitdaging, die ook schatplichtig is aan de ijsemmer, is de 'Flour Bucket Challenge'. Hier wordt aan de deelnemers gevraagd om hun gezicht eerst nat te maken en dan in een emmer witte bloem te steken. Wat resulteert in een wit gezicht.

De uitdaging moet de bewustwording rond zelfmoordgedachten bij jongeren bespreekbaar maken. Jongeren met zwarte gedachten laten niet altijd in hun ziel kijken en zetten voor de buitenwereld een 'wit gezicht op'.

Het initiatief werd gelanceerd door Jean-Louis Coppers, die twee jaar geleden zijn 22-jarige zoon Benoit verloor na zelfdoding.

Wie vragen heeft rond zelfdoding kan terecht op de zelfmoordlijn via het gratis nummer 1813 of op www.zelfmoord1813.be.

Meer info: www.als.be.