

Ice Bucket Challenge voor ALS Liga maakt comeback

Goed nieuws voor liefhebbers van koude douches: de Ice Bucket Challenge is terug.

Vorige zomer trapte de ALS Liga een opvallende actie op gang. Deelnemers brachten de dodelijke zenuwspierziekte ALS onder de aandacht door een emmer ijskoud water over zich te (laten) gooien, dat te filmen en op Youtube te plaatsen. Daarbij nomineerden ze telkens ook drie anderen. Dat leverde wereldwijd 17 miljoen filmpjes op, die op Facebook een dankbaar platform vonden.

Het onderzoek kreeg daardoor een financiële duw in de rug. In totaal werd 215 miljoen euro opgehaald, waarvan 310.000 euro in België.

Na het grote succes van vorig jaar heeft de Liga beslist de ludieke actie elke zomer te herhalen tot er een doeltreffende behandeling wordt gevonden voor de ziekte.

'De wetenschap staat nu een hele stap verder in het vinden van een behandeling voor de vreselijke ziekte, maar het is nog niet genoeg', laat de ALS Liga België weten.

De herlancering vond gisteren plaats in Leuven in het bijzijn van boegbeelden Herman Van Rompuy, Kate Ryan en Leah Thys. De opbrengst van de tweede Ice Bucket Challenge zal integraal naar wetenschappelijk onderzoek gaan via het fonds A Cure for ALS. (tsa)

**Vorig jaar
werd wereldwijd
215 miljoen euro
opgehaald**