

Myrthe in actie voor het goede doel

> Ingestuurd door Kris Van Eeckhout

'Vechten als Leeuwen' is de slogan van de ALS Liga in België. Dit jaar is een Truiens gezin het gezicht van de campagne.

Niemand minder dan Myrthe Putzeys, dochtertje van Truienaar en ALS-patiënt Timmy Putzeys deed al een mooie inzameling voor de Liga door leeuwenknuffeltjes te verkopen op de braderie in Sint-Truiden. Zij verkocht al voor om en bij de 2.000 euro op 3 dagen tijd. Alle opbrengsten zijn integraal bestemd voor

medisch onderzoek rond ALS. Mensen kunnen ook nog altijd de Facebookpagina van ALS Liga België terecht en de pagina liken ('vind ik leuk' aanklikken). De ALS-Liga is een niet-commerciële organisatie die een positieve bijdrage levert aan de samenleving. Mensen kunnen via het 3Mfonds stemmen waar de ALS Liga voor genomineerd is. Als deze organisatie de meeste stemmen achter zijn naam krijgt, krijgen zij een grote geldsom die dan volledig naar het onderzoek kan gaan.

