

Na de Ice Bucket, nu de Pepper Challenge tegen ALS

Advertentie



In 2014 ging een reeks bekende Belgen, onder wie Proximus-CEO Dominique Leroy, de uitdaging van de Ice Bucket Challenge aan. © rv

Na de Ice Bucket Challenge, waarbij miljoenen mensen een emmer ijswater over hun hoofd goten om de ziekte ALS in de kijker te zetten, is er nu de Pepper Challenge. Met een pikante peper.

In 2014 bracht de **Ice Bucket Challenge** de ziekte **ALS** onder de aandacht, een levensbedreigende spierziekte waarbij de motorneuronen afsterven. De ziekte legt een lichaam volledig lam vanaf de nek. Miljoenen mensen, onder wie ook een pak bekende Belgen, gingen de uitdaging aan om een emmer met ijskoud water over hun hoofd te gieten.

In België deed onder andere Proximus-CEO Dominique Leroy mee aan de actie.

Wereldwijd bracht de campagne toen **115 miljoen dollar** op. In België was dat 400.000 euro.

Twee weken geleden ging in Nederland een nieuwe uitdaging tegen ALS viraal op de sociale media: de **Pepper Challenge**, waarbij mensen een pikante peper opeten, zich filmen, het filmpje op YouTube plaatsen en drie vrienden nomineren. Als die de uitdaging niet aangaan, moeten ze aan de ALS Liga storten. De campagne bereikte intussen de Verenigde Staten en steeds meer mensen engageren zich en eten een pittige paprika.

Marc Coucke

De ALS Liga roept alvast **Dominique Leroy**, **Marc Coucke** en **Wouter Torfs** op om zich in te zetten tegen ALS en de challenge te doen.



Oproep ALS Liga

De **ALS-patiënt Danny Czekaj**, die vorige zondag in de tv-reeks Taboe verscheen, is alvast de uitdaging aangegaan. Hij daagt nu de stand-upcomedian **Bert Gabriëls**, cabaretier **Alex Agnew** en televisiemaker **Bart Cannaerts** uit.



ALS Pepper Challenge