

PIET PUUR

VOOR HET GOEDE DOEL

Piet Huysentruyt stelde gisteren 'Piet Puur' voor. De opbrengst van dit nieuwe kookboek gaat integraal naar de ALS Liga.

Van zijn drie 'SOS Piet'-boeken zijn inmiddels meer dan 1,2 miljoen exemplaren verkocht. In afwachting van nummer vier, die in het najaar zal verschijnen, heeft Piet Huysentruyt voor het goede doel het boekje 'Piet Puur' gemaakt. De ondertitel luidt 'Gerechten die vlot naar binnen gaan' want het is gemaakt voor mensen die problemen hebben met kauwen, slikken of vast voedsel. De vtm-kok richt zich vooral op mensen die getroffen zijn door de fatale spierziekte ALS.

«Dit boekje is geleidelijk aan gegroeid tot wat het nu is. Ik wilde gaan voor 'gewone' gerechten voor de hele familie, maar aangevuld met een aangepaste gepureerde versie. Ik wilde ook vermijden dat het een boekje met enkel pureefoto's zou worden.

Wel, we zijn geslaagd in ons opzet», aldus een geëmotioneerde Huysentruyt, gisteren



Leah Thys en Marleen Merckx, meters van de ALS Liga, waren ook van de partij. PN

op de persvoorstelling in Leuven, waar hij meteen tot peter van de Liga werd gebombardeerd.

Al 30.000 verkocht

Nog voor 'Piet Puur' in de winkel lag, kon vrijdag al een cheque van 50.000 euro overhandigd worden aan de ALS Liga. De winst van 30.000 exemplaren die in voorverkoop de deur uitgingen. Zowel Huysentruyt, als vtm en uitgeverij Lannoo schenken alle inkomsten aan de Liga. Op 9 oktober gaat Huysentruyt ook koken voor het galadiner ten voordele van de ALS Liga in Leuven. (MC)