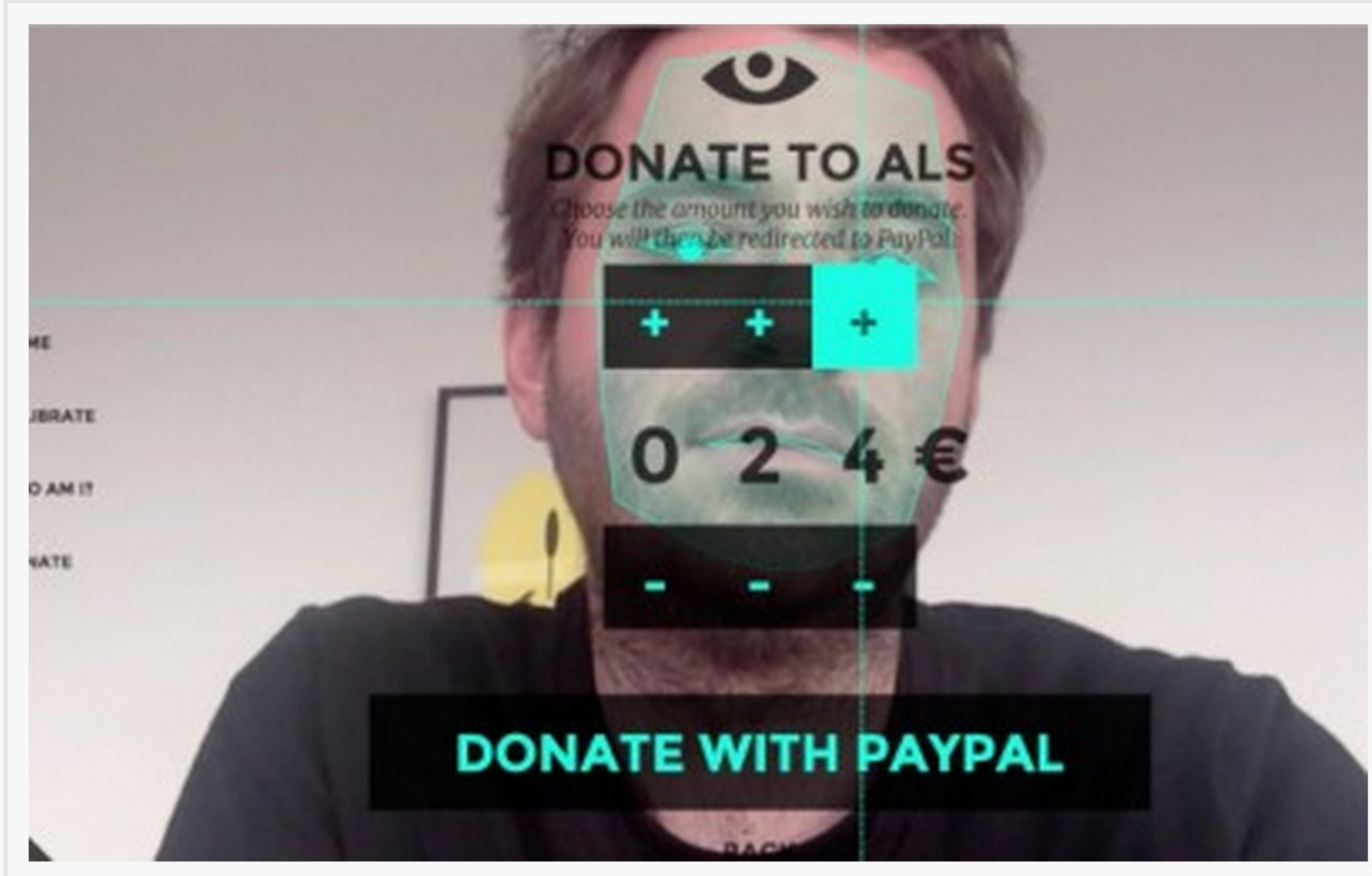


Publicis 'for your eyes only' voor ALS Liga

Donderdag 7 Mei 2015



Publicis Brussel bedacht het online fundraising platform eyeclickdonation.org voor de ALS Liga. Voor wie het niet moest weten, ALS veroorzaakt een progressieve verlamming van de spieren... de oogspieren zijn de laatste die door de

ziekte aangetast worden. Daarom kwamen de creatieven van Publicis op het idee om een platform te creëren waarop je uitsluitend met je ogen kunt surfen, en dus doneren. Zelden zagen we een extremere vorm van sensibilisering. De traffic naar de site wordt vooral gegenereerd door PR, meer bepaald dankzij bloggers.

Eye Click Donation for ALS

