

Liverpoolkeeper Simon Mignolet steunt fruitsector en ALS Liga

Rode Duivel prijkt op appels en peren



Simon Mignolet (r.), zijn schoonvader Geert Claes van Fruit Innovation Farmers (m.) en Erwin Coppejans (l.), de oom van Mignolet die al tien jaar aan ALS lijdt, bij de kistjes. Foto's Mine Dalemans

Binnenkort moet je niet vreemd opkijken als je in het grootwarenhuis of bij de fruitboer appel- en perenkistjes ziet met daarop Rode Duivel Simon Mignolet. De Brustemse doelman is immers het gezicht van een nieuwe campagne van Truiens fruit-exportbedrijf Fruit Innovation Farmers om het fruit van lokale telers wat meer aan te prijzen. «Ik kom zelf uit de fruitstreek en besef goed dat de lokale fruittelers het allesbehalve makkelijk hebben momenteel», aldus Mignolet, die erop stond dat ook de ALS Liga, waar hij ambassadeur van is, bij de actie betrokken werd.

WOUTER VANDENAMEELE

Vanaf half april zouden de appel- en perenkistjes van Fruit Innovation Farmers met daarop de beeltenis van Simon Mignolet in de winkels en op de lokale markten moeten liggen. Het was Geert Claes, de oprichter van fruitexportbedrijf Fruit Innovation Farmers en tevens fruitteler en schoonvader van Simon Mignolet, die op het idee kwam om de Rode Duivel bij de fruitcampagne te betrekken. «Ik teel al dertig jaar appels, peren en kersen, maar de laatste jaren gaat het rendement stevig achteruit. Het aanbod op de fruitmarkt is vandaag de dag overvol. Om het verschil te maken en de concurrentiestrijd met andere landen te winnen, moet je je product dus van de massa kunnen onderscheiden», aldus Claes.

Kistenkaart

Daarom richtte hij in september 2015 met Fruit Innovation Farmers zelf een fruitexportbedrijfje op. «Dat omvat momenteel vijf lokale telers die hun producten samen aanbieden. Om ons fruit van de rest te onderscheiden zijn we op het idee gekomen om een kistenkaart te ontwerpen met daarop Simon. Iemand van de streek

Ik kom zelf uit de fruitstreek en besef goed dat de lokale telers het allesbehalve makkelijk hebben

SIMON MIGNOLET

die de fruitsector kent en die ons product extra cachet geeft», vertelt Claes.

Nonkel Erwin

Mignolet was dan ook gauw voor de samenwerking te vinden. «Ik ken de sector en de problematiek. Mijn familie heeft vroeger ook altijd fruit geteeld en ik heb zelf nog even in de kersenpluk gestaan», zegt de Liverpoolkeeper, die wel een voorwaarde stelde. «Die voorwaarde was dat ik hiermee tegelijkertijd de ALS Liga kon ondersteunen. Ik ben al jaren ambassadeur voor deze organisatie, die me erg nauw aan het hart ligt.



Er zijn ook stickertjes met de beeltenis van Simon Mignolet om op het fruit te kleven.

Mijn nonkel Erwin lijdt immers zelf al zo'n tien jaar aan de dodelijke spierziekte en ik heb dan ook enorm veel respect voor zijn doorzettingsvermogen. De ALS Liga verricht uitstekend werk, onder andere in de begeleiding van families die te maken krijgen met de ziekte, en kan elk duwtje in de rug goed gebruiken.» De portretrechten van de afbeelding op de fruitkistjes gaan dan ook integraal naar de ALS Liga. Ook Simons oom Erwin Coppejans (41) was gisteren aanwezig. «Ik lijdt al sinds eind 2006 aan ALS. Normaal is de levensverwachting voor een patiënt drie tot vijf jaar, maar ik heb het geluk dat ik na tien jaar nog altijd redelijk goed ben. Dat Simon zich zo inzet voor de ALS Liga maakt me erg trots.»

Meet & greet

De fruitkistjes zullen vanaf april in de Belgische grootwarenhuizen en op de lokale markten liggen. «Bij elke aankoop van ons fruit krijgt de klant een code mee naar huis. Daarmee kunnen meet & greets met Simon en een tickets voor een wedstrijd van Liverpool gewonnen worden. Het is ook de bedoeling om de kistjes met Simons kistenkaarten in Engeland aan de man te brengen. Momenteel voeren we gesprekken met de Britse ALS Liga om hen ook te ondersteunen», besluit Geert Claes.



De 'kistenkaart' van Mignolet moet het fruit van Fruit Innovation Farmers onderscheiden van de concurrentie.