

SMARTPHONES EN SOCIALE MEDIA VERBETEREN DE GEZONDHEIDSZORG

De komst van de mobiele technologie vergemakkelijkt de gezondheidszorg door de lagere kosten en door het comfort voor de patiënt.

Recent onthulde de sociale netwerksite PatientsLikeMe de resultaten van hun patiëntenstudie met betrekking op de bevraging van het gebruik van lithium carbonaat in de behandeling van ALS. Het was de eerste keer dat een sociaal netwerk werd gebruikt om een behandeling te evalueren in een groep van patiënten. Opmerkelijk was dat het een eerder gepubliceerde studie tegensprak, die beweerde dat lithium carbonaat de progressie van de ziekte zou vertragen.

Hoewel de studie geen vervanging is voor een blinde klinische proef, was de studie van PatientsLikeMe in staat om de statistische kracht van de studie te verbeteren en de verkregen patiëntengegevens van de sociale media betekenisvol te maken.

In een andere lopende studie aan het 'Rex Cancer Center' in Raleigh, Noord-Carolina, gebruikten patiënten met leukemie smartphones om sneller bijstand te verkrijgen.

Dit zijn twee voorbeelden van hoe draadloze telefoons en sociale media gebruikt worden om gegevens te verzamelen en samen te voegen om de meer traditionele vormen van medische informatie aan te vullen en te hervormen. De stijgende kosten van de gezondheidszorg en de complexiteit van de voorgeschreven therapieën vereisen een nieuwe benadering om de patiënten betere informatie te kunnen verschaffen met als doel de ziekte op het juiste moment te behandelen. Een op technologie gebaseerde patiëntgerichte benadering heeft belangrijke voordelen zowel in tijd als in geld en kan een meerwaarde betekenen voor de medische wetenschap.

De maatschappelijke waarde voor de patiëntenzorg en voor hoe patiënten deze ervaring appreciëren zijn belangrijke overwegingen in het huidige aanbod van de gezondheidszorg. De waardeverschuiving hierin gebeurt door ervaringen, niet door technieken. Luchttransport is hier een goed voorbeeld van. Reizigers in 'businessclass' of 'economyclass' komen beiden op hetzelfde tijdstip aan, alleen de beleving van de reis voor de reiziger maakt het verschil.

Hoe meer de ervaring gepersonaliseerd wordt, hoe groter de gepercipieerde waarde. Er zijn enorme mogelijkheden om de gezondheidszorg te verpersoonlijken door gebruik te maken van technologie en sociale media. Grotere verpersoonlijking en waargenomen waarden leiden tot een positievere ingesteldheid en uiteindelijk in een betere gezondheid, gebaseerd op het geloof in de gezondheid. Als het gedrag een effect heeft dat persoonlijker en waarneembaar waardevoller is, wordt het makkelijker te aanvaarden.

Apothekers hebben eveneens de mogelijkheid om een belangrijke rol te spelen in de verpersoonlijking van de gezondheidszorg. Een goed voorbeeld hiervan zijn initiatieven die heropnames in het ziekenhuis verminderen. Apothekers die gebruik maken van draagbare technologie om de patiënt de nodige medicijnen te bezorgen en strikte opvolging aanbieden gedurende de eerste 30 dagen na een ziekenhuisopname boekten succes in het verminderen van heropnames in ziekenhuizen.

In Amerika gaven apothekers smartphones aan patiënten om hen beter te kunnen adviseren inzake de dosering van hun medicijnen. Hierdoor verminderden de heropnames tot 26,7% tot nul! Men ontdekte dat de oorzaak van heropnames in bijna de helft van de gevallen lag aan het niet naleven van de medicijnvoorschriften.

Nieuwe technologieën en bijkomende voltijdse apothekers creëerden de mogelijkheid om patiënten hun medicijnen direct àan hun ziekenhuisbed mee te geven, zodat 40% van de patiënten nu vertrekt mét hun medicijnen.

Een technologisch geneesmiddelenprogramma kan de sleutel zijn tot betere zorgverlening. Praktijkvoorbeelden bewijzen dat goede opvolging van patiënten op de eerste hulp zijn vruchten afwerpt.

Sociale media hebben dezelfde impact tussen de 'aanbieder-patiënt relatie' als Facebook, Twitter and LinkedIn deden voor relaties tussen vrienden, familie en zakenrelaties. In tegenstelling tot het koesteren van individuele relaties zullen sociale media en mobiele technologie, die de macht hebben om de massa te bereiken, de begeleiding van patiënten kunnen verbeteren en vergemakkelijken.

Het potentieel en de vraag voor technologie zoals smartphones en sociale media op het gebied van gezondheidszorg is duidelijk. Maar er is echter een hiaat in wat idealiter kan zijn en in wat in de realiteit ook effectief bestaat. De vraag wordt gesteld waarom de huidige gezondheidszorg op het niveau van de patiënt zo'n troep is als er echt zoveel technologisch potentieel is.

Instellingen zoals ziekenhuizen zijn moeilijke beslissers. Wanneer zij te maken krijgen met gegevens die talloze verschillen vertonen, waarbij het over het hoofd zien van de kleinste nuance zeer grote gevolgen kan hebben, is de noodzaak om voorbij te gaan aan wat Lugavere de 'MS-DOS-like abyss' noemde duidelijk. Ongeveer 25% van de medische fouten betroffen de in 2006 Pharmacopeia MEDMARX computer-technologie. Genoemde oorzaken betroffen oververmoeidheid, schermfragmentatie, en verwarring van vaktermen.

Er kan veel worden gedaan op het gebied van interactie om het gebruik van data te verbeteren en alle gegevens en kennis te verenigen en op een betekenisvolle manier samen te voegen. Vernieuwende mHealth programma's worden nu gekoppeld aan medische terminologie om mogelijk te maken dat mobiele technologie volledig geïntegreerd wordt in bepaalde klinische systemen, in hun werking en in de wetenschap. Door de patiënt ook buiten de omgeving van de spoeddienst of het ziekenhuis de best mogelijke mobiele technologie aan te reiken wordt het voor hem ook gemakkelijker om de noodzakelijke behandeling te krijgen en op te volgen.

Het medische gebied is per definitie sociaal, en steunt op interactie tussen mensen. Het is ook een gebied dat afhankelijk is van informatie. Sociale media en mobiele technologie brengen mensen en informatie samen op een manier die het gebruik van medicijnen en de gehele gezondheidszorg be-

vordert. De gebruiksvriendelijke en onbeperkte toegang tot virtuele informatie van de talrijke media is een grote vooruitgang voor het uitwisselen van medische informatie en voor de interactie tussen alle betrokkenen in de gezondheidszorg. Gewapend met meer informatie dan ooit, bevinden ook de patiënten zich in een betere positie om de uitdaging aan te gaan om de voorgestelde behandelingen vol te houden en om weloverwogen keuzes te kunnen maken. En artsen en apothekers bevinden zich in een betere positie om snel, met enkele muisklikken, de nodige medische informatie te bekomen die zij broodnodig hebben.

De uitdaging wordt echter: hoe kunnen we deze technologie op een zinvolle manier gebruiken! En kunnen we deze uitdaging aan?

Vertaling: **Bea Peeters**