

Tweede ICE BUCKET CHALLENGE brengt zo goed als niets op

De tweede Ice Bucket Challenge is een stille dood gestorven. De befaamde ijsemmeruitdaging, die in augustus opnieuw werd gelanceerd door onder anderen Herman Van Rompuy en Leah Thys, heeft zo goed als niets opgebracht voor het goede doel.

In de zomer van vorig jaar was de hype nog gigantisch. In de hele wereld kieperden bekende en onbekende mensen een emmer ijswater over zich heen voor de actie tegen de dodelijke spierziekte ALS. Het internet werd overspoeld met filmpjes: op Facebook alleen al 17 miljoen video's. Van Bill Gates tot Mark Zuckerberg, van Bart De Wever tot Vincent Kompany. Wereldwijd werd er met de Ice Bucket Chal-

lenge 215 miljoen euro opgehaald, waarvan 310.000 euro in ons land. Begin augustus lanceerde de ALS Liga een tweede Ice Bucket Challenge. Leah Thys (foto), Kate Ryan en Herman Van Rompuy gaven het goede voorbeeld, maar het mocht niet baten. «In Amerika had een gespecialiseerd bureau onderzoek gedaan en de Liga aangeraden om opnieuw van start te gaan met de Challenge. Volgens de specialisten zou de hype nog vijf jaar aanhouden. Ze hebben zich vergist» zegt Evy Reviers, CEO van ALS België

Derde actie

De respons op de nieuwe oproep was onbestaande. Er werden geen filmpjes meer gepost en — erger — er kwam

amper geld binnen. Bedoeling was om per uitgevoerde ijsemmerdoop een bedrag te storten aan de ALS Liga. «In de VS is er 50.000 dollar binnengekomen, in ons land zelfs niets noemenswaardigs. De hype was duidelijk helemaal over en bovendien waren er intussen andere acties die de aandacht van de mensen opeisten. We wisten vooraf dat we een risico namen, dat de kans klein was dat de hype zich zou herhalen. We dachten: elke gift is beter dan niets. Maar dit resultaat ontgoochelt ons wel.» De ALS Liga blijft niet bij de pakken zitten. «Volgend jaar komen we terug met een nieuwe, grote actie. Neen, geen ijsemmer meer.» (PhG)

