

Des moustaches de lion et un buzz contre la maladie de Charcot

Après l'Ice Bucket Challenge, voici le Lion Challenge et ses moustaches de lion. L'artiste Brigitte Stolk, de Tubize, lance un nouveau défi pour récolter des fonds.

• Laurent SAUBLIENS

Qui ne se souvient pas de ce buzz qui fit le tour du monde, l'Ice Bucket Challenge. Cette campagne, devenue virale sur les réseaux sociaux à l'été 2014, consistait à se renverser ou se faire renverser un seau d'eau glacée sur la tête... Mais qui, au bout du compte, a capté qu'il s'agissait de solliciter les dons pour la recherche contre la maladie de Charcot ?

Cette maladie neurologique à évolution rapide est actuellement, presque toujours mortelle. Elle attaque directement les cellules nerveuses responsables du contrôle des muscles volontaires. Elle est, hélas, caractérisée par la dégénérescence progressive et la mort de ces neurones moteurs...

À Tubize, l'artiste Brigitte Stolk, connue comme chanteuse mais aussi créatrice de vêtements, a été touchée par ce



Moustachus comme des lions : Karim Sediri et sa compagne Nathalie Pentito espèrent beaucoup du Lion Challenge.

que vit son amie Nathalie Pentito. « Karim, le compagnon de Nathalie, est atteint depuis l'an dernier par cette maladie. On a décidé de lui venir en aide. Mais il fallait trouver comment faire. Alors, on s'est dit qu'il fallait toucher les gens de manière plus directe et plus explicite. On a pensé à un nouveau défi, plus parlant. Comme la SLA (sclérose latérale amyotrophique) a pour symbole le lion, on a imaginé le Lion Chal-

lenge. Cela consiste à se grimer des moustaches face à la caméra et crier ensuite le slogan : « Ensemble, battons-nous comme un lion pour lutter contre la maladie de Charcot ». »

Elle compte sur les réseaux sociaux

Brigitte Stolk compte réaliser plusieurs capsules avant de lancer officiellement la campagne sur son site internet mais

aussi lors d'un défilé show, le Just Be – Music Fashion Show, qui aura lieu le samedi 28 mai à la Wild Gallery, à Bruxelles.

L'espoir, c'est que les réseaux sociaux s'emparent de ce buzz pour permettre une envolée du Lion Challenge et de la récolte de fonds. « Des personnalités politiques et du show-business sont également contactées en ce moment pour nous aider... On croise les doigts. » ■

« Je dois m'adapter au quotidien »

La maladie de Charcot a chamboulé la vie de Karim. « Au-delà du fait de trouver un traitement, je dois m'adapter au quotidien. Prendre un bain devient de plus en plus difficile. Seul, je n'arrive plus à enjamber la baignoire, et arrivera le moment où je ne saurai plus rejoindre ma chambre à l'étage... En ce qui concerne le travail, j'ai de la chance d'avoir un employeur compréhensif qui me permet d'effectuer 75 % de mes tâches à distance. Mais pour combien de temps encore ? Un jour, cela ne sera plus possible. Un comble puisque je gagnerai alors moins ma vie alors que les besoins matériels, coûteux, seront de plus en plus présents... Et je ne vous raconte pas les difficultés administratives. Je suis en attente d'une carte de stationnement pour mon véhicule. Voilà quatre mois que j'attends. Pour seule réponse, on me dit que l'on réfléchit pour savoir quel médecin désigner pour contrôler ma maladie... »